“HumanitYouth Campaign”

Corso di formazione su come affrontare le **differenze culturali e religiose**
e sullo sviluppo di campagne locali online e offline **contro il razzismo e la xenofobia**

16 - 24 Giugno 2017, Recoaro Terme, Italy

Temi del corso di formazione:
Negli ultimi anni, a seguito della primavera araba che ha portato instabilità politica e a causa dei cambiamenti climatici che comportano la mancanza di acqua pulita e di terra da coltivare, un enorme numero di migranti ha lasciato il proprio paese d’origine nella speranza di una vita migliore, se non di salvare la propria vita. I paesi al confine, e in generale, tutti gli stati dell'Unione Europea si trovano ad affrontare una pressione migratoria enorme da parte di persone che arrivano con un background culturale e religioso molto diverso.
Noi, come operatori giovanili internazionali siamo scioccati da alcune delle risposte degli Stati Membri, dal momento che sono totalmente contrarie ai valori europei. Questo ci ha stimolato a pensare a come potremmo utilizzare le nostre competenze per combattere la paura, l'ignoranza o la crescita del razzismo - in alcuni casi anche incoraggiato dai governi.

Con il Training Course “HumanitYouth Campaing” vorremmo portare la riflessione sulla più grande pressione migratoria verso l'Europa nei tempi moderni e sulle conseguenze negative che comporta:
- mancanza di proposte e soluzioni precise provenienti da paesi dell'Unione Europea, in quanto il fenomeno si è aggravato molto rapidamente, provocando anche tensioni tra i paesi dell'Unione europea;
- crescita della paura da parte della popolazione locale, in alcuni casi incoraggiata anche da forze politiche;
- crescita del razzismo e della radicalizzazione;

Siamo fermamente convinti che la gente ha bisogno di conoscere i fatti che riguardano l'immigrazione al fine di avere un quadro chiaro sulla situazione attuale, comprendere la realtà degli immigrati e scoprire la verità dietro la comunicazione politica.

L'obiettivo generale del corso è di formare operatori giovanili e youth leaders su come concepire campagne locali di sensibilizzazione, sia offline e che online, al fine di sostenere l'integrazione dei giovani immigrati e di lottare a favore dei diritti umani e dei valori europei e contro la xenofobia e il razzismo emergenti.

Chi può partecipare al seminario:
- Maggiorenni, senza limiti di età
- Operatori giovanili, youth leaders, amministratori, educatori, formatori, operatori sociali, psicologi e quanti lavorano a diretto contatto con i giovani, in particolare con minori opportunità (immigrati, Rom, disabili, giovani provenienti da contesti rurali e aree geograficamente svantaggiate)
- preferibile poter contare su un supporto organizzativo per l’attivazione di campagne di sensibilizzazione sul tema dell’immigrazione;
- Disponibili a partecipare per l’intera durata del seminario
- Capacità di comunicazione in lingua Inglese.

Paesi partecipanti: Italia, Albania, Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Estonia, Georgia, Ungheria, Italia , Moldavia, Spagna, Ucraina

Preliminary programme:

Hours	Arrival day	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Departure day
8.00 – 9.00		breakfast	breakfast	Breakfast	breakfast	breakfast	breakfast	breakfast	
9.30– 13.00	Arrival of participants Registration and accommodation	Course Opening Ceremony Welcome by host Welcome by trainers	Getting to know each other Presentation of programme and aim and objectives, Youthpass	Understanding culture – what it is? – What is cultural diversity? Universal Declaration of Human Rights	What is the rationale of a youth campaign? Research of target group profile and structure, target groups, needs and problems. Precise identification of target groups - Why it is important and how we do it? Channels of communication and message development in youth campaigning	Street action - Let Paper Speak!	Online communication – use your creativity against xenophobia and racism towards refugees/ immigrants	Erasmus + as a tool for humanity Cooperation agreement as angel support for the local campaigns and European projects	Departure of participants
13.00 – 15.00		Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	
15.00 - 16.30		Presentation of context of training Introduction by participants Introduction to the venue	Presentations of fears, expectations and contributions (FE&C) Presentations of activities, aims, objectives and plans of organisations represented by participants	Stereotypes and prejudices – presenting the outcomes of the local researches of about the reasons of ignoring, generating fears from immigrants, and becoming racists connected to immigration	Motivation - important phase of a youth campaign! Channels of communication and message development in youth campaigning	Free afternoon	Designing local online and offline campaigns against xenophobia and racism by with and for young people	Youthpass learning process	
16.30 – 17.00			Coffee break	Coffee break				Coffee break	
17.00 - 18.30			Development of Intercultural sensitiveness by Milton J. Bennett model	Prejudgment and reality of immigrants/refugees Where our perceptions come from?				Evaluation of the training course	
19.00- 20.00	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	
20.00-		Welcome reception organised by H2O evening	Evening of Europe	Movie evening on current situation of immigration right now	Campaign exploration	Treasure hunting evening	Steam out evening	Farewell party	

Per i partecipanti italiani sono disponibili **2 posti.** Vitto e alloggio sono forniti dagli organizzatori. Non sono previsti rimborsi di viaggio per i partecipanti italiani.

Quota di iscrizione: **30€**

Per candidarsi, compilare il modulo di candidature a questo link

https://goo.gl/HVPRMB

entro il 30 Aprile 2017

Info: progettazione@studioprogetto.org